

## Народное голосование “Топ-1000 культурных и туристических брендов России”

1. Открытое (народное) голосование «Топ-1000 культурных и туристических брендов России» (далее - Голосование) проводится на интернет-платформе [Живоенаследие.рф](http://Живоенаследие.рф) ([www.livingheritage.ru](http://www.livingheritage.ru)) в рамках конкурса “Топ-1000 культурных и туристических брендов России” и является основанием для вручения призов зрительских симпатий по каждому типу культурных брендов и главного Приза зрительских симпатий.
2. Голосование проводится для привлечения как можно более широкого круга общественности к оценке культурных и туристических брендов, размещенных на портале [живоенаследие.рф](http://живоенаследие.рф).
3. Голосование может проходить как за культурные бренды, размещенные на портале [живоенаследие.рф](http://живоенаследие.рф) до начала конкурса (топ-500 культурных брендов), так и за культурные бренды, поданные на конкурс «Топ-1000 культурных и туристических брендов России», прошедшие предварительный отбор на конкурс и опубликованные на портале [живоенаследие.рф](http://живоенаследие.рф)
4. Для участия в голосовании пользователь должен пройти авторизацию на портале [живоенаследие.рф](http://живоенаследие.рф)
5. За каждый бренд на портале доступны следующие виды голосования и активностей:
  - оценка бренда - голосование от 1 до 5 баллов;
  - отметка “я тут был”;
  - отметка “добавить в избранное”;
  - комментарии с впечатлениями и рекомендациями.
6. На основе голосования пользователей составляются
  - a. совокупный рейтинг брендов за весь период - для участия в рейтинге необходимо, чтобы страницу бренда посмотрели не менее 30 авторизованных пользователей,
  - b. а также рейтинг пользователей, проявивших активность во время голосования.
7. Голосование проводится до 1 марта 2021 года. По решению жюри голосование для подведения итогов конкурса может быть продлено, но не более чем на 2 месяца.
8. Итоги голосования подводятся в марте 2021 (более точные даты будут опубликованы на сайте после завершения голосования).
9. По результатам рейтингования брендов награждение брендов происходит по одной из следующих номинаций:
  - a. “топ-5 самых популярных и востребованных брендов” (по наибольшему количеству оценок "5", выставленных данному бренду зарегистрированными пользователями, оценившими данный бренд на сайте) - в данном соревновании объявляется Главный приз зрительских симпатий;
  - b. “самый популярный и востребованный культурный бренд” в каждой из 9 категорий: “Поселения”, “Культурные объекты и комплексы”, “Природные объекты и явления”, “Традиции и промыслы”, “Даты и

события”, “Великие имена”, “Гастрономические бренды”, “Образы”, “Творческие кластеры” (по наибольшему количеству оценок "5", выставленных данному бренду зарегистрированными пользователями, оценившими данный бренд на сайте).

10. Дополнительным условием получения призов зрительских симпатий является средний балл бренда по оценкам пользователей не менее 4,5 баллов по 5-балльной шкале.
11. В качестве наград заявители брендов - победители конкурса народного голосования получают:
  - a. дипломы,
  - b. консультации экспертов конкурса “Топ-1000 культурных и туристических брендов России” по вопросам дальнейшего развития и продвижения брендов,
  - c. финансирование мини-проектов продвижения брендов (финансирование рекламных кампаний, производства рекламных материалов и т.п.) до 3000 рублей.
12. Жюри конкурса вправе корректировать и дополнять список номинаций (п.9) и наград (п.11) с учетом результатов общего рейтингования брендов.
13. В качестве наград наиболее активным пользователям, принявшим участие в народном голосовании, будут подарены сертификаты на приобретение туристических товаров или услуг номиналом от 500 до 2000 рублей.
14. Результаты народного голосования учитываются при подведении итогов конкурса “Топ-1000 культурных и туристических брендов России”.